

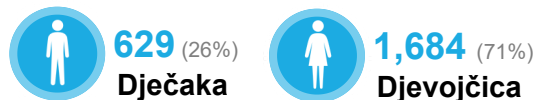
Ko oblikuje online iskustva mladih?

- Stavovi mladih o influencirama i njihovom sadržaju -

Demografski podaci

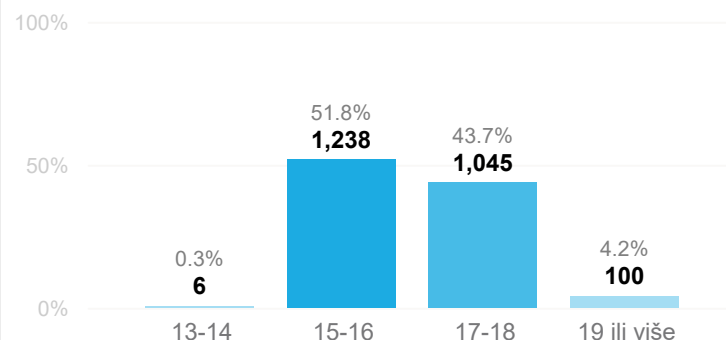
Ukupno **2,389** srednjoškolaca je učestvovalo u istraživanju

Spol ispitanika

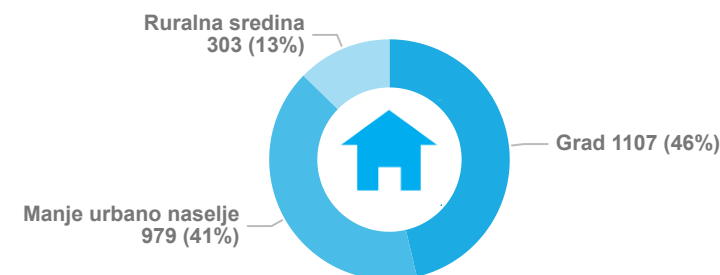


76 (3%) **Ne želi se izjasniti**

Starosna grupa mladih koji su učestvovali



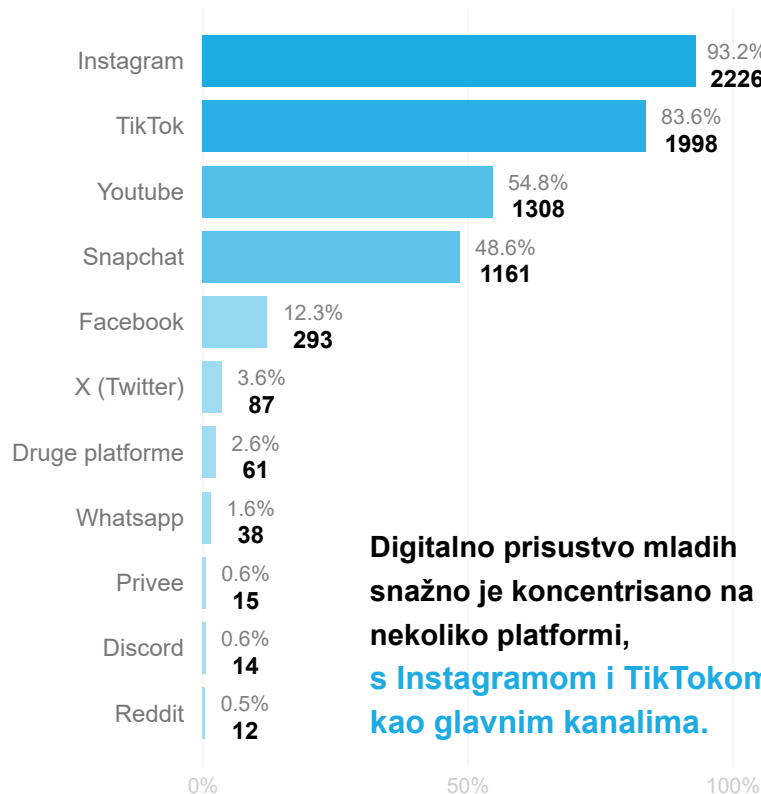
Vrsta sredine u kojoj učesnici i učesnice žive



Korištenje društvenih mreža

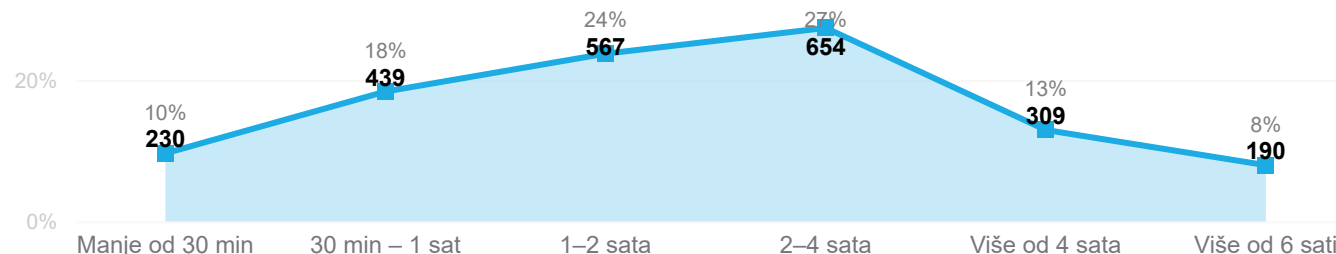
Koje društvene mreže najčešće koristiš?

Pitanje višestrukog izbora; % se odnose na udio ispitanika (n=2,389) koji su odabrali pojedini odgovor, zbog čega zbroj svih postotaka prelazi 100%.



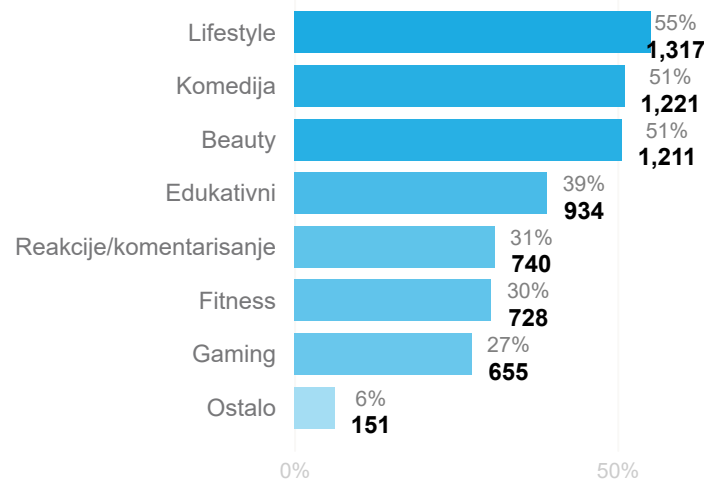
Digitalno prisustvo mladih snažno je koncentrisano na nekoliko platformi, s Instagramom i TikTocom kao glavnim kanalima.

Koliko vremena dnevno provodiš gledajući sadržaj influencera?

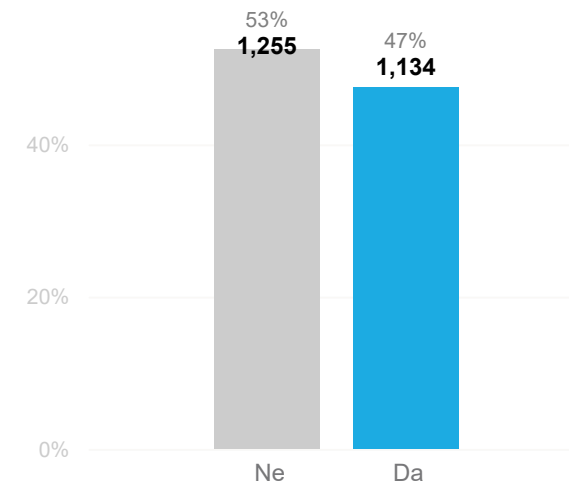


Koji tip sadržaja najčešće pratiš?

Pitanje višestrukog izbora; % se odnose na udio ispitanika (n=2,389) koji su odabrali pojedini odgovor, zbog čega zbroj svih postotaka prelazi 100%.

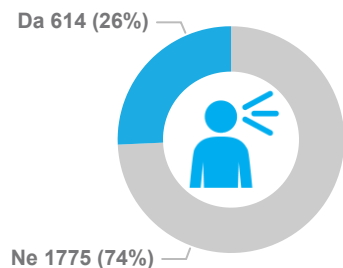


Da li pratiš influencere iz BiH?



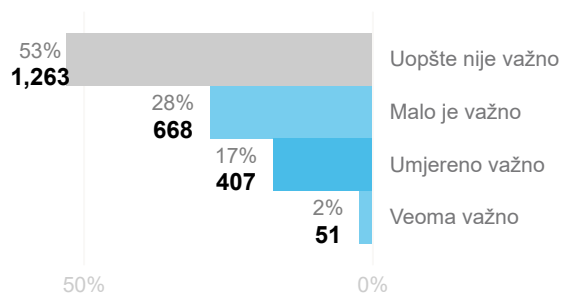
Uticaj na stavove i ponašanje

Da li si nekad promijenio/la mišljenje ili ponašanje zbog influencera?

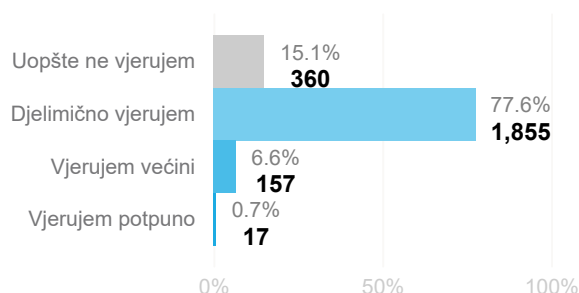


Više od četvrtine mladih navodi da su promijenili mišljenje ili ponašanje pod uticajem influencera, najčešće u vezi sa **stilom, svakodnevnim navikama i načinom razmišljanja.**

Koliko ti je važno mišljenje influencera koje pratiš?

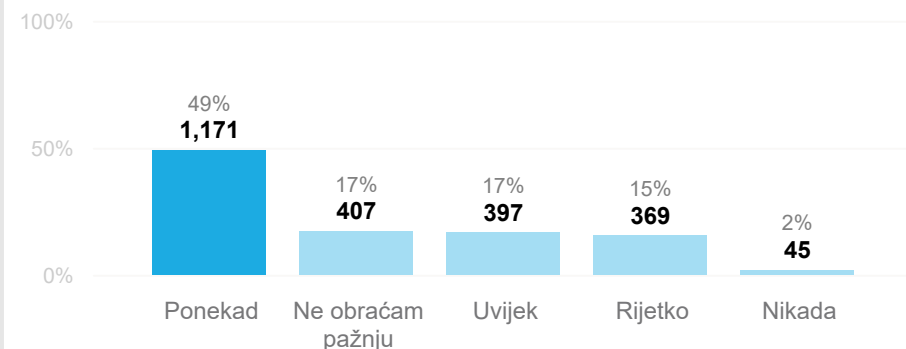


Koliko vjeruješ informacijama koje influenceri objavljuju?

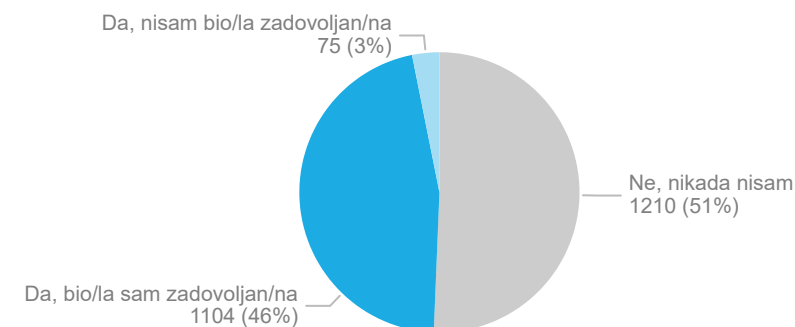


Sponzorisani sadržaj

Koliko često influenceri naglašavaju da je sadržaj sponzorisan

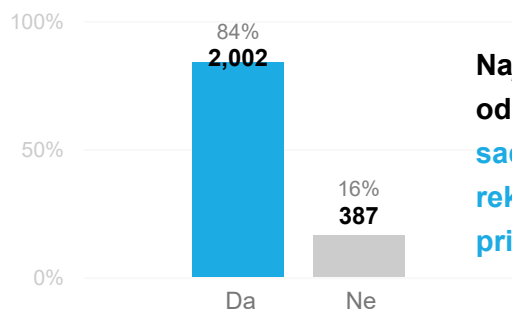


Da li si ikada kupio/la nešto što je influencer preporučio?



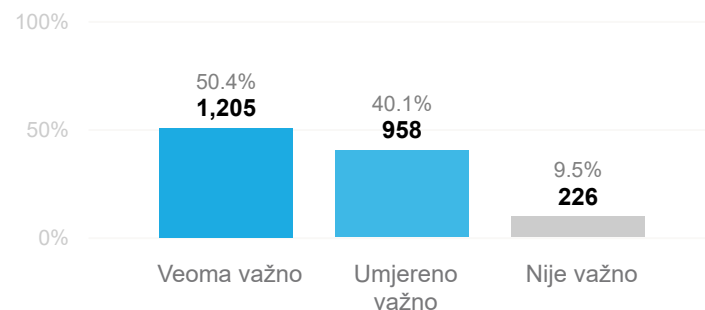
Pravila i odgovornosti

Da li influenceri trebaju poštovati određena pravila? Ako da koja?

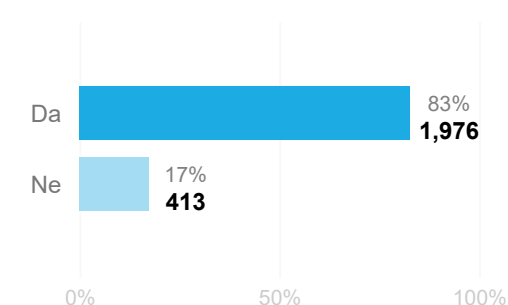


Najčešće spomenuta pravila odnose se na **istinitost sadržaja, označavanje reklama, kulturu ponašanja i prilagodbi sadržaja djeci.**

Koliko ti je važno da influenceri poštuju pravila ispravnog ponašanja (etičke standarde)?



Da li influenceri trebaju posebno naglasiti kada se obraćaju djeci i maloljetnicima?



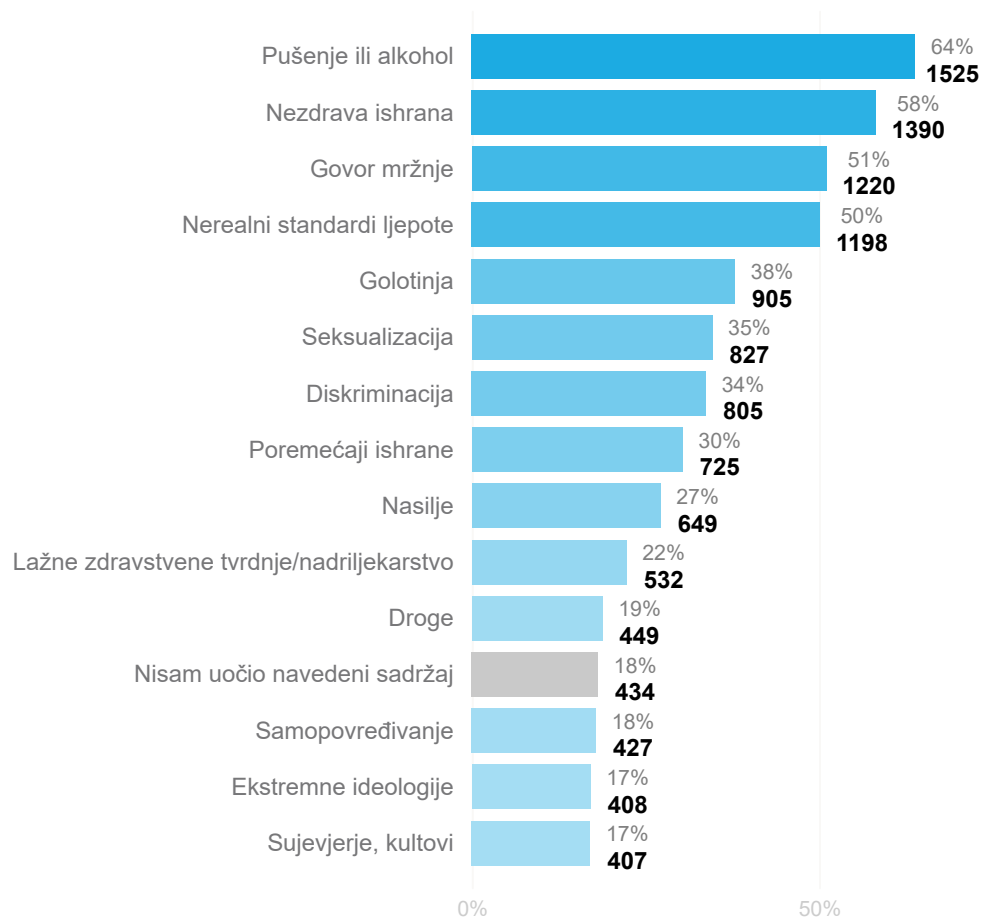
Ko oblikuje online iskustva mladih?

- Stavovi mladih o influencirama i njihovom sadržaju -

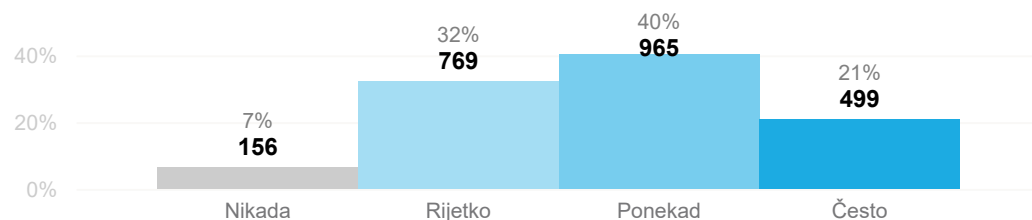
Percepcija rizičnog i štetnog sadržaja

Da li si ikada kod influencera primijetio/la neke od navedenih sadržaja?

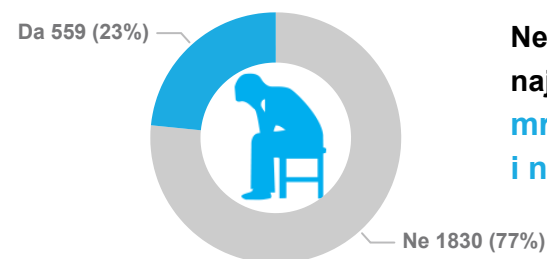
Pitanje višestrukog izbora; % se odnose na udio ispitanika (n=2,389) koji su odabrali pojedini odgovor, zbog čega zbroj svih postotaka prelazi 100%.



Koliko često vidiš ekstremne ideje (mržnja, teorije zavjere, nasilje i sl.)?



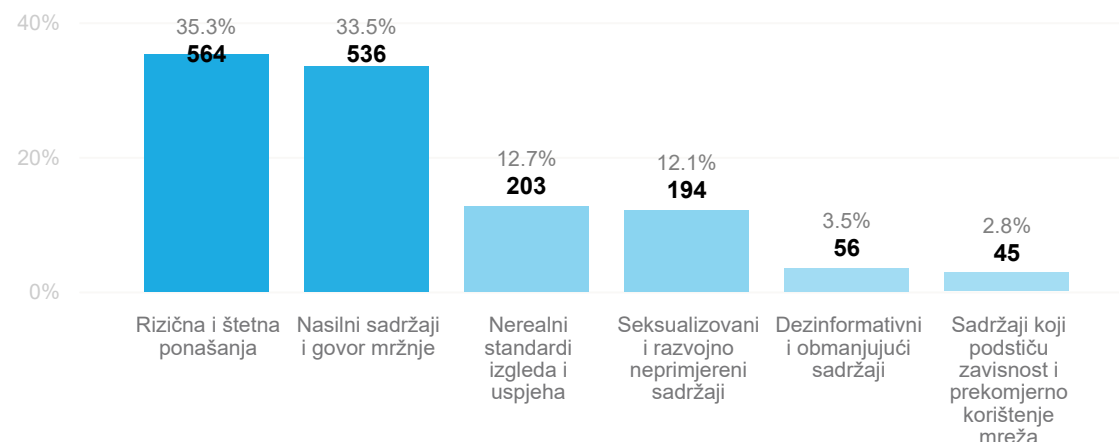
Da li si se ikada osjećao loše nakon gledanja sadržaja influencera?



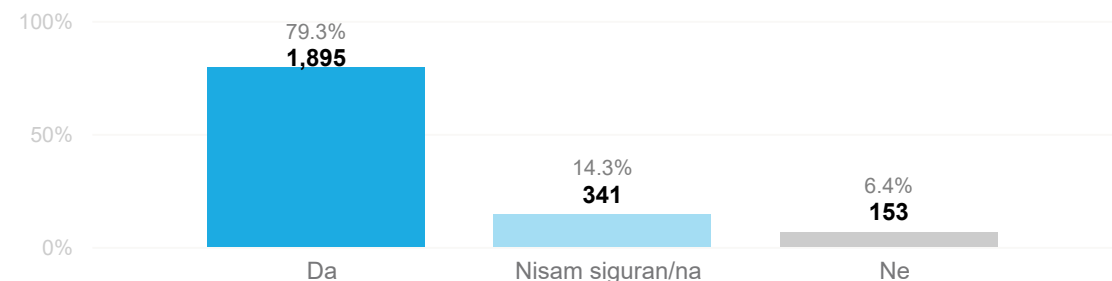
Negativna osjećanja mladih najčešće su povezana s **govorom mržnje, omalovažavanjem drugih i nerealnim standardima ljepote.**

Koje vrste sadržaja smatraš najštetnijim za mlade

Kategorije su formirane na osnovu tematske analize otvorenih odgovora ispitanika te odražavaju najčešće ponavljane teme i obrasce u iskustvima mladih.



Da li misliš da influenceri mogu negativno uticati na samopouzdanje mladih?

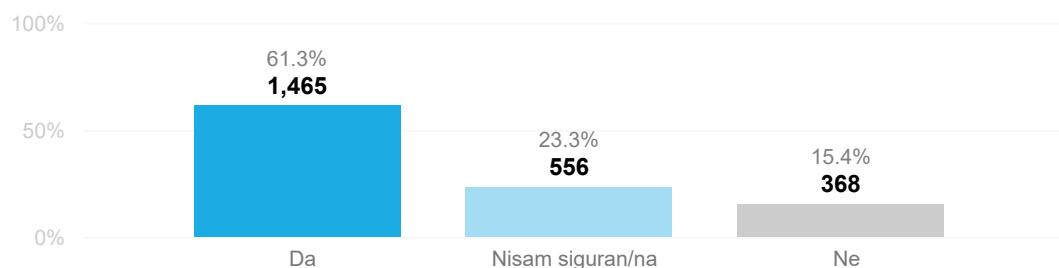


Ko oblikuje online iskustva mladih?

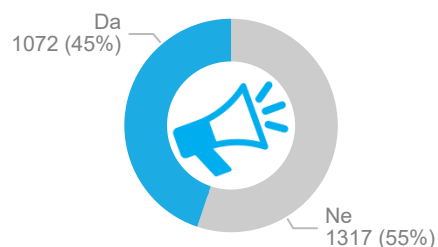
- Stavovi mladih o influencirama i njihovom sadržaju -

Zaštita, prijave i reakcije platformi

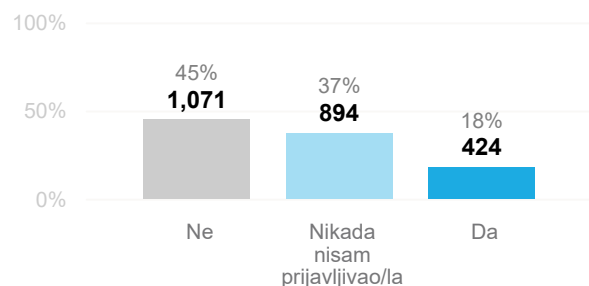
Znaš li kome prijaviti štetan sadržaj?



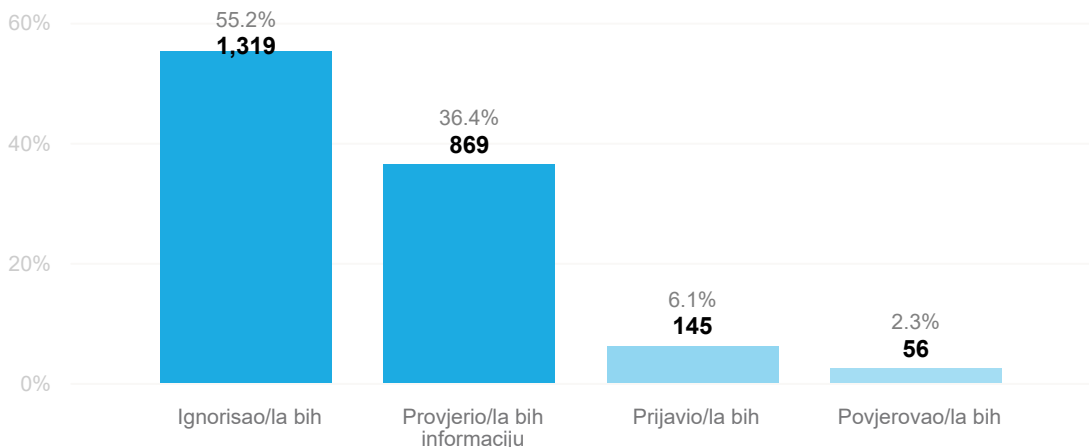
Da li si nekada prijavio/la štetan sadržaj?



Da li online mreže/platforme brzo reaguju na prijave?

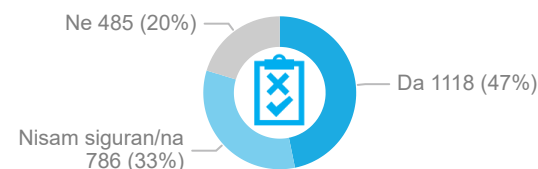


Kako bi reagovao/la na promociju "lijekova" od strane influencera?



Regulacija i odgovornost

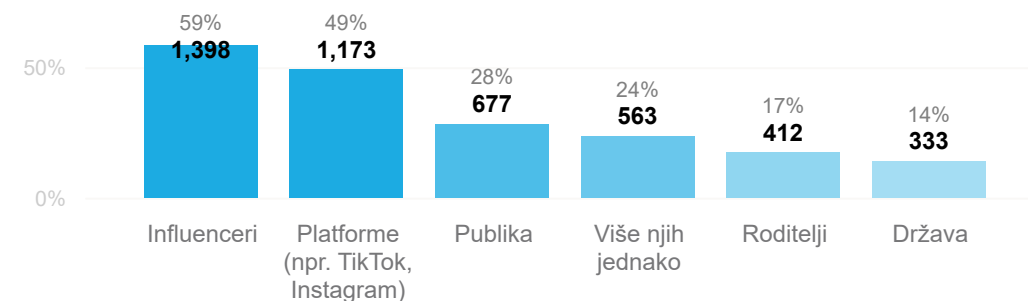
Da li država treba regulisati rad influencera?



Gotovo polovina mladih podržava **državnu regulaciju rada influencera**

Ko je po tebi najodgovorniji za sadržaj koji influenceri objavljuju?

Pitanje višestrukog izbora; % se odnose na udio ispitanika (n=2,389) koji su odabrali pojedini odgovor, zbog čega zbroj svih postotaka prelazi 100%.



Šta bi najviše pomoglo da se mladi zaštite online?

Pitanje višestrukog izbora; % se odnose na udio ispitanika (n=2,389) koji su odabrali pojedini odgovor, zbog čega zbroj svih postotaka prelazi 100%.



Odgovori u kategoriji „Nešto drugo“ uključuju: **roditeljski nadzor, ličnu odgovornost mladih, ograničavanje pristupa sadržajima i opštu potrebu za većom sviješću o online rizicima.**