**Trening: Medijska pismenost i mogućnosti njene implementacije u društvu, 10-11. novembar 2016, Sarajevo**

Organizacija Medijske inicijative u okviru regionalnog projekta „Partnerstvo za razvoj medija Jugoistočne Evrope“, podržanog od Evropske komisije, organizuje trening na koji se pozivaju predstavnici nevladinog sektora, obrazovnih zajednica i studenti novinarstva.

Trening pod nazivom „**Medijska pismenost i mogućnosti njene implementacije u društvu” održaće se u Sarajevu 10. i 11. novembra 2016. (Hotel Saraj, Nevjestina 5).**

Cilj je da se učesnici upoznaju sa različitim aspektima medijske pismenosti i njenim društvenim značajem te osmisle zagovaračke akcije prema relevantnim zainteresovanim stranama kako bi se pokrenuo edukativni proces na različitim nivoima. Profesionalna medijska praksa i razumijevanje produciranih sadržaja jedan su od osnova demokratskog društva.

**Pozivamo Vas da učestvujete na treningu uz napomenu da će za učesnike koji nisu iz Sarajeva biti pokriveni troškovi puta i smještaja u hotelu.** Učesnicima će biti uručen certifikat o uspješnom pohađanju treninga. Treneri su Ioana Avadani i Cristina Lupu iz Centra za nezavisno novinarstvo iz Bukurešta i Radenko Udovičić i Bojana Šutvić iz Media plan instituta iz Sarajeva.

Prijave možete slati na adresu [bojana@mediaplan.ba](mailto:bojana@mediaplan.ba) a za sve dodatne informacije možete kontaktirati Bojanu Šutvić na 061 211 526. U nastavku šaljemo program treninga.

**PROGRAM TRENINGA**

**10. novembar (četvrtak)**

09.30 - 10.30 Registracija, Uvodne riječi trenera i učesnika, Objašnjenje načina rada i ciljevi treninga

10.30 – 11.00 **Šta je medijska pismenost? Kome to treba?**

**(obim, ciljne grupe, ciljevi)**

11.00 – 11.30 Kafe pauza

11.30 – 13.00 **Dobra praksa iz Evropske unije i šire**

13.00 – 14.30 Ručak

14.30 – 16.00 **BH kontekst, kakva je pozicija medijske pismenosti u BiH?**

16.00 – 16.30 Kafe pauza

16.30 – 18.00 **World cafe: Ko je zainteresovan za medijsku pismenost? Identifikacija mogućih ciljnih grupa i moguće poruke za njih?**

(rad u grupama)

**11. novembar (petak)**

09.30 - 11.00 **Medijski trendovi: koju vrstu edukacije mi možemo obezbijediti?**

11:00 – 11:30 Kafe pauza

11.30 – 12.45 **Uloga državnih institucija: ko treba brinuti o medijskoj pismenosti?**

12.45 – 14.00 Ručak

14.00 – 15.15 **Uloga medija: šta novinari i mediji mogu učiniti za medijsku pismenost?**

15.15 – 15.45 Kafe pauza

15.45 – 17.00 **Advocacy: ideje za moguću zagovaračku kampanju**

17.00 – 17.30 Pitanja i odgovori

Evaluacija