

Mediji za građane – građani za medije

Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za unapređenje medijske i informacijske pismenosti na Zapadnom Balkanu

Rezultati Poziva za podnošenje prijedloga projekata

Medijska i informacijska pismenost za organizacije civilnog društva u Bosni i Hercegovini

Sarajevo, 27.5.2019.

Fondacija za razvoj medija i civilnog društva „Mediacentar“ iz Sarajeva je u periodu 25.1.-28.2.2019. imala otvoren javni poziv za podnošenje prijedloga projekata čiji je cilj izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva u Bosni i Hercegovini radi promoviranja praksi i politika medijske i informacijske pismenosti na lokalnom nivou.

Poziv za podnošenje prijedloga projekata je bio namjenjen za organizacije civilnog društva u Bosni i Hercegovini koje se bave programima za medije, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje i umjetnost ili razvojem digitalnih inovativnih projekata.

Organizacije civilnog društva su mogle aplicirati za dvije vrste projekata:

- LOT 1: Projekti unapređenja vještina medijske i informacijske pismenosti građana
- LOT 2: Kreativne inovacije – Projekti u oblasti umjetničke, medijske produkcije i produkcije u oblasti informacijskih tehnologija kojima se promoviraju inovacije i pristupačnost u obrazovanju iz medijske i informacijske pismenosti

Na osnovu objavljenih kriterija, Nacionalni odbor za ocjenjivanje iz BiH je ocijenio kvalitet svih aplikacija koje su podnesene u roku za prijem i ispunjavale administrativne i tehničke uslove navedene u Pozivu. Konačnu odluku za dodjelu grantova je donio Upravni odbor regionalnog projekta Mediji za građane – građani za medije.

Aplikacije odobrene u okviru LOT 1:

Br.	Broj prijave	Ime aplikanta	Naziv projekta	Prosječna ocjena
1.	23	Radio Kameleon – Otvorena Mreža Ljudskih prava i demokratije	Razvijanje metodičko-pedagoških kapaciteta odgajatelja/ica u ustanovama predškolskog odgoja za rad s djecom u području medijske pismenosti	89,67
2.	15	Fondacija „MISIJA“	Informacijsko-medijska i informatička pismenost	89,00

Rezervna lista za LOT 1:

Br.	Broj prijave	Ime aplikanta	Naziv projekta	Prosječna ocjena
3.	31	VOLONTERI I PRIJATELJI KONJIČKE REGIJE	Siguran put kroz medijski svijet	87,00

Aplikacije odobrene u okviru LOT 2:

Br.	Broj prijave	Ime aplikanta	Naziv projekta	Prosječna ocjena
1.	33	Centar za tehničku kulturu Mostar	Studenti-mostovi medijske i informacijske pismenosti	75,67
2.	30	Udruženja za brigu i opšta prava djece „Naša djeca“	Aktivni RadiYO Građani	70,00

Napomena: Rezervna lista za LOT 2 nije formirana jer više nijedna aplikacija nije prešla prag od minimum 70 bodova potrebnih za razmatranje za dodjelu granta.

Rang lista preostalih aplikacija:

Br.	Broj prijave	Ime aplikanta	Naziv projekta	LOT	Prosječna ocjena
	20	Fondacija "Izvor"	IZVOR FILM FESTIVAL	1	81,67
	21	Bošnjački institut – Fondacija Adila Zulfikarpašića	BiblioMiP : Biblioteke u službi unapređenja medijske i informacijske pismenosti	1	80,00
	19	Fondacija Humanity in Action Bosnia and Hercegovina	Igre medija, igre informacija	1	78,67
	27	Institut za međunarodnu saradnju Njemačkog saveza Visokih narodnih škola – DVV International-Ured za Bosnu i Hercegovinu	Medijska pismenost u trećoj životnoj dobi	1	75,67
	9	Centar za razvoj omladinskog aktivizma CROA	RADIONICE MEDIJSKE PISMENOSTI ZA MLADE	1	71,00

6	UG Agencija lokalne demokratije iz Mostara	Dekonstrukcija poruka u masovnim medijima	1	68,67
8	CENTAR ZA EDUKACIJU PRO EDUCA	U čemu je fora?	1	68,00
14	Zaklada za inovacijski i tehnološki razvitak Mostar (INTERA)	Medijska pismenost i kultura nasilja u obrazovanju mladih	1	68,00
11	Stručno i naučno udruženje „Centar za obrazovnu tehnologiju Republike Srpske	Unaprijeđivanje medijske (digitalne) pismenosti i primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u osnovnoškolskom obrazovanju Republike Srpske	1	67,33
37	Udruženje građana „CORDIS“	Jačanje kapaciteta građana i lokalnih institucija u pogledu medijske i informacijske pismenosti	1	67,00
34	Centar za informacijsku sigurnost i nove medije	MILAB - Media and information Lab	2	66,33
24	Udruženje za lokalne razvojne inicijative – ALDI Goražde	'Škole koje misle, nacija koja uči'	1	65,00
38	Udruženje „Dobar glas“	Medijsko opismenjavanje i medijski odgoj djece	2	63,67
25	OTVORENA MREŽA / OPEN NETWORK	Media Ethics	1	62,33
4	Centar modernih znanja	Medijska pismenost nastavnika u osnovnim školama	1	61,00
26	Udruga za unapređenje kvalitete življenja Futura	Naša medijska pismenost danas i sutra	1	57,00
3	Mreža NVO RS	Information changes lives	1	56,67
29	Udruženje građana Kultura sjećanja	Čas historije: geneza genocida	2	51,33
35	Udruženje za socijalni, kulturni i kreativni razvoj ZORA	Podizanje znanja i kapaciteta mladih u oblasti produkcije elektronske muzike	2	51,33

	12	Udruženje antifašista i boraca narodnooslobodilačkog rata Općine Novo Sarajevo	Škola antifašizma	2	50,33
	13	Vijeće mladih općine Odžak	Mladi novinari	2	49,00
	2	Fondacija „Proljeće“	Prepoznaj pravu stvar	1	48,67
	32	UG Spectrum	TV SHOW "Male asocijacije"	2	43,00
	10	Udruženje GEOPA	Web-portal Centra civilnog sektora (CCS) u ZDK	2	20,67

Maida Muminović

Predsjednica Upravnog odbora projekta Mediji za građane-građani za medije