

NAŠI MEDIJI - Inicijativa civilnog društva za razvoj medijske pismenosti i aktivizma,
borbu protiv polarizacije i promoviranje dijaloga

**PODRŠKA ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA U RAZVOJU
MEDIJSKE I INFORMACIJSKE PISMENOSTI I MEDIJSKOG
AKTIVIZMA**

INFORMATIVNI SASTANAK

26.01.2026



OSNOVNE INFORMACIJE

- Poziv objavljen **10. januara 2024.**
- Ukupan budžet ovog poziva je 46.500 EUR.
- Vrijednost svakog predloženog projekta mora biti između **7.000 i 15.500 EUR.**
- Trajanje predloženog projekta mora biti između **9 i 18 mjeseci.**
- Rok za podnošenje prijava je **19. februar 2024.**
- Pitanja u vezi s pozivom za podnošenje prijedloga projekata možete poslati na **ourmedia@media.ba** najkasnije 5 dana prije isteka roka za podnošenje prijava.
- [Pristigla pitanja:](#)
- <https://media.ba/bs/basic-page/podrska-organizacijama-civilnog-drustva-u-razvoju-medijske-i-informacijske-pismenosti-i>

KOME JE POZIV NAMIJENJEN?

- Organizacijama civilnog društva iz BiH – samostalno ili u partnerstvu sa drugim organizacijama (prednost imaju partnerstva).
- Organizacijama iz većih i manjih mjesta.

Aplikanti	Koaplikanti
<ol style="list-style-type: none">1. OCD je pravno lice osnovano i registrirano u BiH u skladu s lokalnim zakonima i definicijama.2. OCD djeluje prvenstveno u oblasti medija, slobode izražavanja ili digitalnih tehnologija, kao i obrazovanja, ljudskih prava ili rodne ravnopravnosti, što je vidljivo iz njenih osnivačkih dokumenata.3. OCD aktivno djeluje najmanje godinu dana (tj. najmanje 12 mjeseci prije datuma objavljivanja ovog poziva za podnošenje prijedloga projekata).	<ol style="list-style-type: none">1. OCD je pravno lice osnovano i registrirano u BiH u skladu s lokalnim zakonima i definicijama.

CILJEVI POZIVA

- **Opći cilj:** Potaknuti angažman i podržati izgradnju kapaciteta OCD u urbanim i ruralnim sredinama u medijskom aktivizmu i medijskoj pismenosti.
- **Posebni ciljevi:**
 - Angažirati OCD u regiji Zapadnog Balkana da aktivno doprinesu stvaranju praksi MIP-a u urbanim i ruralnim područjima.
 - Mobilizirati OCD na Zapadnom Balkanu da učestvuju u edukaciji građana o važnoj ulozi slobodnih medija, etičkim standardima u novinarstvu te prijetnjama koje polarizacija i dezinformacije predstavljaju stabilnosti u regiji.
 - Podržati OCD u pružanju znanja, platformi i alata za građane da aktivno ostvaruju svoja prava na pouzdane i odgovorne medije.
 - Podržati OCD da promoviraju rodnu zastupljenost i nedovoljno zastupljene grupe i teme u medijskom izvještavanju.
 - Omogućiti učešće lokalnih OCD u regionalnim mrežama koje su posvećene razmjeni znanja i iskustava te umnožavanju uspješnih praksi medijskog aktivizma.
 - Omogućiti prenos znanja o razvoju, implementaciji projekata i upravljanju grantovima između OCD koje djeluju u regionalnim centrima/glavnim gradovima sa razvijenijim kapacitetima za realizaciju projekata i ruralnih OCD sa potencijalom za lokalni uticaj, ali manje razvijenim kapacitetima.

OČEKIVANI REZULTATI

- Povećan broj rješenja za MIP razvijenih u civilnom društvu koja su dostupna građanima.
- Građani u urbanim i ruralnim sredinama bolje razumiju ulogu medija, profesionalne standarde u novinarstvu i etičke standarde koje medijsko izvještavanje treba da ispunjava da bi se smatralo pouzdanim.
- Građani razumiju prijetnju i djeluju protiv polarizacije u medijima.
- Građani zahtijevaju visokokvalitetne medijske sadržaje, sadržaje bez dezinformacija, uče i koriste dostupne mehanizme na lokalnom/nacionalnom nivou da izraze svoje potrebe i očekivanja od medija, aktivno doprinose oblikovanju profesionalnog medijskog okruženja.
- OCD razvijaju kapacitete za osmišljavanje, upravljanje i promociju projekata u oblasti medijskog aktivizma i MIP-a.
- Ruralne OCD su izgradile kapacitete kroz projekte saradnje s iskusnijim organizacijama.

VRSTE AKTIVNOSTI

- **Edukativne aktivnosti:** Radionice, treninzi, kampovi osmišljeni da dovedu do konkretnih akcija građana koji se bave temama iz širokog spektra MIP-a, uključujući, ali ne ograničavajući se na profesionalne medijske standarde, etičke standarde u novinarstvu, društvene mreže i moderiranje sadržaja, govor mržnje i propagandu, dezinformacije, polarizaciju, mehanizme uticaja građana na kvalitet medijskog izvještavanja i mehanizam promjena u lokalnim zajednicama.
- **Komunikacijske aktivnosti,** kao što su proizvodnja i distribucija medijskog sadržaja, podcasti, kampanje te medijsko izvještavanje o rodnoj ravnopravnosti i manjinama. Fokus medijskih sadržaja trebao bi biti na promicanju medijskog obrazovanja i znanja o ulozi profesionalnih i nezavisnih medija, standardima profesionalnog medijskog izvještavanja, važnosti etičkog medijskog izvještavanja, regulatornim i samoregulatornim mehanizmima i načinima na koje ih građani mogu koristiti da utiču na svoje medijsko okruženje itd.
- **Razvoj pristupačnih resursa za MIP** (publikacije, smjernice, rječnici, didaktički alati) na osnovu najnaprednijih praksi na regionalnom, globalnom i nivou EU.
- **Javni događaji** poput javnih debata, stručnih panel diskusija, okupljanja građana i novinara u cilju razmjene znanja i mišljenja i diskusije između relevantnih aktera o aktuelnim dešavanjima od značaja za slobodu medija, MIP-u, sigurnosti novinara, zastupljenosti žena u medijima, zastupljenosti manjina i marginalizovanih grupa, itd. na lokalnom, nacionalnom i regionalnom nivou.
- **Istraživanja manjeg obima na lokalnom nivou,** vezana uz bolje razumijevanje upotrebe medija, ključnih izvora polarizacije, razumijevanje nivoa medijske pismenosti ruralnog stanovništva, položaja muškaraca i žena u lokalnim medijima, itd. Istraživanja moraju biti opravdana, povezana s projektnim aktivnostima i ne smiju biti preovlađujući dio projekta.
- **Dobro informirane akcije javnog zagovaranja** koje podstiču građane da ostvare svoje pravo da zahtijevaju profesionalne i pouzdane medije i jednaku zastupljenost: pisma urednicima medija, OCD, donosiocima politika i odluka, predstavnicima međunarodne zajednice, mrežama organizacija civilnog društva, lokalnim OCD, medijima; organizirane posjete javnim institucijama, medijima, regulatornim i samoregulatornim tijelima usmjerene na pojedina pitanja prepoznata od strane civilnog društva i građana, ulične akcije, umjetničke izložbe, medijske kampanje, razvoj i promocija preporuka za unapređenje relevantnih politika.

Kako aplicirati?

- Dokumentacija za ovaj poziv za podnošenje prijedloga projekata je dostupna za preuzimanje na: <https://media.ba/bs/event/nasi-mediji-poziv-za-podnosenje-prijedloga-projekata>
- **Paket za apliciranje:**
- Smjernice za aplikante
- Obrasce za prijavu koji se moraju dostaviti:
 - ✓ Opis projekta – Aplikacioni formular (Word)
 - ✓ Projektni budžet (Excel)
 - ✓ Izjava aplikanta (Word)
 - ✓ Ovlaštenje koaplikanta (Word, ako je primjenjivo)

Kontrolna lista – potrebni dokumenti

Dokument	da	ne	n/a
Opis projekta – popunjena sva polja (Word)			
Projektni budžet – popunjen (Excel)			
Izjava aplikanta (potpisana i skenirana)			
Statut organizacije aplikanta (skenirano)			
Kopija dokumenta o registraciji aplikanta, ne starija od 6 mjeseci, skenirana			
Kopija bilansa stanja i uspjeha aplikanta za 2022. godinu			
Ovlaštenje svakog koaplikanta, potpisano i skenirano			
Kopija dokumenta o registraciji svakog koaplikanta, ne starija od 6 mjeseci, skenirana			

Kako popuniti opis projekta – aplikacioni formular?

- Opis projekta – Aplikacioni formular - *Fokusirajte se na konkretnu lokalnu situaciju, probleme i potrebe ciljnih grupa kojima se namjeravate baviti u projektu. Vodite računa da ciljevi i aktivnosti vašeg projekta doprinose očekivanim rezultatima ovog poziva.*
- Prilikom izrade projekta, za inspiraciju koristite izvještaj o dobrim praksama medijskog aktivizma, razvijen u projektu Naši mediji, dostupan na linku: <https://media.ba/bs/publication/mobilizacija-za-zastitu-javnog-interesa-u-medijima-mapiranje-dobrih-praksi-medijskog>.

Kako popuniti opis projekta – aplikacioni formular?

- Imajte na umu da vaš projekat mora uključiti i **doprinijeti ostvarenju najmanje dva indikatora rezultata** navedena u odjeljku 2.2.3 obrasca Opis projekta.
 - broj rješenja za medijsku i informacijsku pismenost koja su građanima stavljena na raspolaganje
 - broj građana s većim znanjem i vještinama vezanim uz medije i medijsko izvještavanje
 - broj OCD s većim kapacitetima za promovisanje MIP i medijskog aktivizma
 - broj građana koji se aktivno angažirao u traženju kvalitetnih medijskih sadržaja
 - broj građana dosegnut kvalitetnim sadržajima u medijima

BUDŽET: prihvatljivi troškovi

Grantom se mogu pokriti samo prihvatljivi troškovi. Prihvatljivi troškovi su troškovi koji su direktno povezani s predloženim projektnim aktivnostima. Sljedeće kategorije se smatraju prihvatljivim:

- a) troškovi osoblja
- b) putni troškovi i smještaj
- c) usluge
- d) nabavka opreme (do **10%** direktnih troškova)
- e) drugi troškovi koji nisu uključeni u navedene kategorije, a neophodni su za implementaciju projekta
- f) indirektni troškovi (do **7%** ukupnih direktnih troškova navedenih u kategorijama a) – e).

BUDŽET: neprihvatljivi troškovi

- nabavka opreme u iznosu većem od 10% direktnih troškova;
- dugovi i troškovi servisiranja duga (kamate);
- troškovi koje je korisnik prijavio i koji se finansiraju u okviru druge akcije ili programa rada koji prima grant Evropske unije (uključujući preko EDF-a) ili drugih donatora;
- gubici od kursnih razlika.

BUDŽET: važne napomene

- Porez na dodatnu vrijednost (PDV) nije prihvatljiv trošak. Projekat je oslobođen od plaćanja PDV-a i organizacije čiji projekti budu odabrani za finansiranje će nakon potpisivanja ugovora dobiti odgovarajuću potvrdu za oslobađanje od plaćanja PDV-a.
- Jedna osoba po odabranom projektu će prisustvovati regionalnom edukativnom događaju u Srbiji. Aplikanti moraju planirati putne troškove u projektnom budžetu, dok će smještaj i ishranu pokriti projekat NAŠI MEDIJI.
- Nije obavezno sufinansiranje iz vlastitih sredstava aplikanta (ni koaplikanata).
- Tačan iznos pojedinačnog granta će se odrediti na osnovu procjene predloženog budžeta u smislu njegove ekonomičnosti i usklađenosti s predloženim aktivnostima.

Kako popuniti prijedlog budžeta?

- Popunite Excel fajl. Vodite računa da se aktivnosti navedene u Opisu projekta na odgovarajući način odražavaju u projektnom budžetu.
- Prilikom pripreme budžeta obratite pažnju na sljedeće:
- Kategorija 1 - Ljudski resursi trebaju obuhvatati projektno osoblje **zaposleno** od strane aplikanta/koaplikanta. Treba izračunati bruto plate, uključujući naknade za socijalno osiguranje i druge povezane troškove. Ako će projektni menadžer/koordinator aplikanta/koaplikanta biti angažovan na osnovu honorarnog ugovora, troškove treba unijeti u kategoriju 3.1 Naknade stručnjaka i honorari.
- 4. Nabavka opreme – svaka kupovina opreme mora biti opravdana i ne smije premašiti **10%** direktnih troškova projekta.
- 7. Indirektni troškovi se treba izračunati i uključiti kao jedan iznos samo u ovoj kategoriji i ne treba ih dalje raščlanjivati po potkategorijama. Ova vrsta troškova ne treba biti prikazana ni u direktnim troškovima.

Postupak ocjenjivanja i odabira



Komisija za ocjenjivanje će evaluirati samo aplikacije koje ispunjavaju administrativne zahtjeve. Evaluacija aplikacija će se vršiti u skladu sa tabelom za ocjenjivanje.

Aplikacije koje dobiju **najmanje 70,00/100 bodova** će se predložiti Upravnom odboru projekta Naši mediji za konačno odobrenje.

Kriteriji	Maksimalni broj bodova
1. RELEVANTNOST	30
2. OPERATIVNI I UPRAVLJAČKI KAPACITETI	20
3. KVALITET PLANA RADA	30
4. BUDŽET I EKONOMIČNOST	10
5. INOVATIVNI ASPEKTI	5
6. ODRŽIVOST	5
Ukupno	100

Okvirni vremenski slijed

- Imajte na umu da je ovaj vremenski raspored okviran. U slučaju velikog broja aplikacija možda će trebati više vremena za provođenje postupaka ocjenjivanja i odabira.

Korak/Aktivnost	Datum
Objava Poziva za podnošenje prijedloga projekata	10.01.2024
Online info sesija za pripremu aplikacija	26.01.2024
Rok za slanje zahtjeva za dodatna pojašnjenja e-mailom	13.02.2024
Posljednji datum objavljivanja pojašnjenja u dokumentu Pitanja i odgovori	16.02.2024
Rok za primanje aplikacija	19.02.2024
Informacije o rezultatima administrativne i provjere ispunjavanja uslova	6. 03.2024
Obavještenja o odabiru i dodjeli grantova	16.04.2024
Potpisivanje ugovora	30.04.2024

HVALA!

