

Mediji za građane – građani za medije

Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za unapređenje medijske i informacijske pismenosti na Zapadnom Balkanu

Poziv za podnošenje prijedloga projekta

Medijska i informacijska pismenost za organizacije civilnog društva u Bosni i Hercegovini

Aplikacijski formular – OPIS PROJEKTA

Rok za prijem aplikacija: **28.2.2019., 23:59h**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime (glavnog) aplikanta |  |
| Naziv projekta |  |
| LOT (odabrati odgovarajući) | LOT 1: Projekti podrške poboljšanju vještina medijske i informacijske pismenosti građanaLOT 2: Kreativne inovacije |
| Trajanje projekta (u mjesecima) |  |
| Lokacija projekta | *<Navedite opštine/regije gdje će se projekat održavati<* |
| Traženi iznos | *<treba biti između 3.000 i 5.000 eura<* |

# Podaci o aplikantu

## 1.1 Glavni aplikant (=Partner 1)

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv organizacije koja aplicira |  |
| Pravni oblik (udruženje, fondacija...) |  |
| Adresa organizacije koja aplicira |  |
| Web stranica organizacije |  |
| ID broj organizacije |  |
| Mjesto i datum registracije organizacije |  |
| Ime ovlaštenog zastupnika |  |
| Ime kontakt osobe za ovaj projekat |  |
| e-mail kontakt osobe |  |
| Telefon kontakt osobe |  |
| Godišnji prihod organizacije za prethodne 2 godine u <valuta> | godina n-1 | godina n-2 |
|  |  |
| Da li je bilo gubitaka | da/ne | da/ne |

*Molimo priložite kopije dokumenata o osnivanju i registraciji.*

## 1.2 Koaplikanti /partneri na projektu (=Partner 2, …)

*Ako ih ima, kopirajte tabelu ispod gdje ćete unijeti podatke o svim koaplikantima.*

|  |  |
| --- | --- |
| Ime koaplikanta |  |
| Pravni oblik (udruženje, fondacija...) |  |
| Adresa koaplikanta |  |
| Ime i prezime ovlaštenog zastupnika |  |

# Opis projekta

## 2.1 Kratak pregled na engleskom jeziku

*Molimo dajte kratak pregled projekta, gdje ćete opisati njegove ciljeve i glavna dostignuća. (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

## 2.2 Opravdanost projekta

*a. Opišite problem kojim će se projekat baviti. Možete se pozvati na neke od rezultata regionalnog projekta Mediji za građane – građani za medije. Jasno iznesite situaciju na lokalnom nivou. (najviše 200 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

*b. Definišite ciljne grupe i krajnje korisnike projekta, njihove potrebe i očekivani broj koji će biti uključen u projekat. (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

*c. Kako će se projekat pozabaviti problemom i potrebama ciljnih grupa i krajnjih korisnika? Opišite relevantnost projekta u odnosu na ciljeve poziva za podnošenje prijedloga. (najviše 150 riječi).*

|  |
| --- |
|  |

2.3 Ciljevi projekta

*a. Koji je konkretan cilj/ciljevi projekta? (Njih ćete postići u vašem projektu) (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

2.4 Aktivnosti, rezultati i učinci

*a. Opišite projektne aktivnosti i njihove rezultate. Definišite naziv svake aktivnosti i opišite šta će biti urađeno i kako. Opisom* ***obuhvatite i aktivnosti upravljanja projektom i komunikacije.*** *Definišite ključni rezultat ili više njih za svaku aktivnost i kvantifikujte ih. Jedna aktivnosti može imati više rezultata.*

*Molimo izbrišite primjere navedene u tabeli.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis aktivnosti** *(najviše 60 riječi za svaku aktivnost) Možete dodati još redova ako je potrebno.* | **Rezultati** (proistekli iz aktivnosti) | **Količina**  |
| *A1: Primjer: Izrada edukacijskih materijala* *(dajte kratak opis …)* | *3-5 min video – šta je medijska i informacijska pismenost**Primjena pametnog telefona* | *1**1* |
| A2: *Primjer: Organizovanje edukacijskih aktivnosti* *(dajte kratak opis…)* | *Treninzi za mlade* | *3* |
| A3: |  |  |
| A5: |  |  |
| A6: |  |  |

*b. Opišite učinke projekta: Objasnite kakve će promjene ili koristi projekat proizvesti kroz upotrebu rezultata i kako će se popraviti situacija za ciljne grupe i krajnje korisnike. Objasnite kako ćete mjeriti učinke i kako ćete ih kvantificirati gdje je to moguće (najviše 200 riječi)*

*Molimo izbrišite primjere navedene u tabeli.*

|  |
| --- |
| *Primjer:** *Učinak 1: Povećati će se znanje i vještine mladih o tome kako kritički procjenjivati medijske sadržaje (opišite kako)*

*Upitnici za prikupljanje povratnih informacija će se koristiti za mjerenje nivoa znanja prije i nakon treninga. Najmanje 30 učesnika će poboljšati svoje znanje.** *Učinak 2: Povećati će se vidljivost medijske i informacijske pismenosti na lokalnom nivou...*
 |

## 2.5 Redoslijed događaja u projektu

*Popunite tabelu ispod tako što ćete mjesece implementacije svake aktivnosti označiti znakom x. Spisak aktivnosti se treba podudarati sa aktivnostima navedenim u dijelu 2.3. Napomena: krajnji datum za završetak projekta je 31.5.2020.*

*Molimo izbrišite primjere iz tabele. Možete dodati još redova ako je potrebno da navedete sve aktivnosti.*

| **Aktivnost** *(navedite nazive aktivnosti)*  | **Mjesec** |
| --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| A1: *Izrada edukacijskih materijala* | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.6 Elementi koji daju dodatnu vrijednost

*Navedite eventualne elemente koji projektu daju dodatnu vrijednost. Naprimjer, opišite inovativne aspekte ako ih ima ili navedite kako će se projekat baviti prioritetnim temama, kao što su jednakost polova, jednake mogućnosti, potrebe i prava manjina...) (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

## 2.7 Održivost

*Objasnite kako će se rezultati i učinci projekta koristiti nakon njegovog okončanja. (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

# Iskustvo i kapaciteti

## 3.1 Opis aplikanta

*a. Ukratko objasnite zadatak i glavne aktivnosti aplikanta. Navedite kadrovske, upravljačke i tehničke kapacitete organizacije koja aplicira. (najviše 200 riječi)*

*b. Predstavite zadatak i aktivnosti svakog koaplikanta. (najviše 100 riječi o svakoj organizaciji)*

|  |
| --- |
| Aplikant (projektni partner 1): |
| Koaplikant (projektni partner 2): |

## 3.2 Referentni projekti

*Opišite najviše 3 slična projekta koje je implementirao aplikant (ili organizacija koaplikant). Ako je potrebno, navedite linkove za projektne uspjehe.*

|  |  |
| --- | --- |
| Aplikant/koaplikant: |  |
| Naziv projekta |  |
| Rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Partnerstvo (ako je relevantno) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Aplikant/koaplikant: |  |
| Naziv projekta |  |
| Rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Partnerstvo (ako je relevantno) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Aplikant/koaplikant: |  |
| Naziv projekta |  |
| Rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Partnerstvo (ako je relevantno) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

# Budžet

Molimo popunite zasebnu excel datoteku (Aplikacijski formular – Budžet projekta)

# Kontrolna lista za samoprovjeru

Molimo provjerite da li je vaša aplikacija kompletirana:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dokument** | **da** | **ne** | **nije primjenjivo** |
| Aplikacijski formular – Opis projekta (word) |  |  |  |
| Aplikacijski formular – Budžet (excel) |  |  |  |
| Izjava aplikanta (potpisana i skenirana) |  |  |  |
| Kopija registracijskog dokumenta aplikanta, skenirana |  |  |  |
| Kopija registracijskog dokumenta za svakog koaplikanta, skenirana |  |  |  |
| Ovlaštenje od svakog koaplikanta, potpisano i skenirano |  |  |  |