



This project is financed by the EU  
Ovaj projekat finansira EU



Sarajevo, 6.6.2018.

## POZIV

Uvažene kolege,

veliko nam je zadovoljstvo pozvati Vas na konferenciju i prezentaciju izvještaja "Reguliranje tržišta oglašavanja" **21. juna 2018. godine u Sarajevu, u zgradi Delegacije EU u BiH – Sarajevo, ulica Skenderija 3a.**

Tokom prezentacije bit će predstavljeni glavni nalazi istraživanja i preporuke za reguliranje oglašavanja u BiH.

Za razliku od zemalja EU, u BiH ne postoji sveobuhvatan zakon koji bi na adekvatan način regulirao oglašavanje. Različiti zakoni i propisi koji primarno reguliraju druge oblasti, ali se u određenim dijelovima odnose i na oglašavanja, su neharmonizirani i kontradiktorni. Ovakvo neregulirano i oslabljeno oglašivačko tržište je jedan od uzroka lošeg položaja medija, koji su prisiljeni da daju velike popuste na oglašivački prostor. Oglašavanje javnih subjekata, vlasništvo nad medijima i predizborne kampanje nisu dovoljno transparentni i regulisani što otvara prostor za moguće zloupotrebe.

Izvještaj daje pregled politika i praksi u BiH i preporuke za reguliranje oglašavanja. Neka od pitanja kojima se izvještaj bavi su vrijednosti tržišta i tržišne okolnosti, razvijenost politika oglašavanja, transparentnost oglašivačkih praksi, naročito kod oglašavanja javnog sektora, legitimnost i kriteriji u procedurama oglašavanja javnog sektora, legitimnost i kvalitet mjerenja gledanosti/slušanosti/čitanosti/posjećenosti medija i sprečavanje skrivenog oglašavanja. Izvještaj daje i pregled legislative, regulative, samoregulative i praksi oglašavanja u državama izvan BiH, s naglaskom na dobre prakse.

***Ljubazno Vas pozivamo da prisustvujete***

***Konferenciji i predavljanju istraživanja o oglašavanju u BiH***

***"Reguliranje tržišta oglašavanja"***

***21. juna, 2018. godine u 11 sati u zgradi Delegacije EU u BiH (Velika sala) – Sarajevo, Skenderija 3a***

*Molimo da svoje učešće potvrdite putem e-maila na [anida@media.ba](mailto:anida@media.ba) ili na telefon 033715840 najkasnije do 15.juna 2018. godine.*



This project is financed by the EU  
Ovaj projekat finansira EU



### Dnevni red:

*Moderatorica: Ljiljana Zurovac, Direktorica programa Vijeća za štampu u BiH*

- 11:00–11:05 **Dobrodošlica**, Vladimir Pandurević, projekt menadžer, Delegacija EU u BiH
- 11:05–11:10 **O projektu**, Borka Rudić, generalna tajnica Udruženja BH novinari
- 11:10–11:25 **Predstavljanje istraživanja:** “Reguliranje tržišta oglašavanja u BiH”, Sanela Hodžić, glavna istraživačica, Mediacentar Sarajevo
- 11:25–12:00 **Regulative i praksa oglašavanja u BiH**  
Senad Zaimović, direktor Agencije Fabrika  
Adnan Bilal, direktor marketinga FTV  
Borislav Vukojević, viši asistent na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Banja Luci
- 12:00–12:30 **Regulative i praksa oglašavanja u EU, preporuke za BiH**  
Samra Lučkin, marketing stručnjakinja  
Ekrem Dupanović, stručnjak za oglašavanje  
Barbara Krajnc, stručnjakinja za oglašavanje iz Slovenije
- 12:30–13:00 **Pitanja i komentari**
- 13:00–14:00 **Ručak**

U ime konzorcija:

Borka Rudić, generalna tajnica BH novinara



This project is financed by the EU  
Ovaj projekat finansira EU



O projektu:

*Istraživanje je dio projekta "Mediji i javni ugled" koji je pokrenut s ciljem promoviranja transparentnosti medijskog vlasništva i legitimnih obrazaca finansiranja medija i oglašavanja u Bosni i Hercegovini. Projekt finansira Evropska unija u Bosni i Hercegovini, a provodi konzorcij kojeg čine Udruga/udruženje BH novinari, Fondacija Mediacentar, Vijeće za štampu i online medije u BiH i NVO JaBiHEU.*

*Recenzentica izvještaja: Sanela Hodžić. Autorice: Barbara Krajnc i Selma Kadrić-Maglajlić. Konsultant: Senad Zaimović.*